

## Хочешь изменить мир? Действуй!

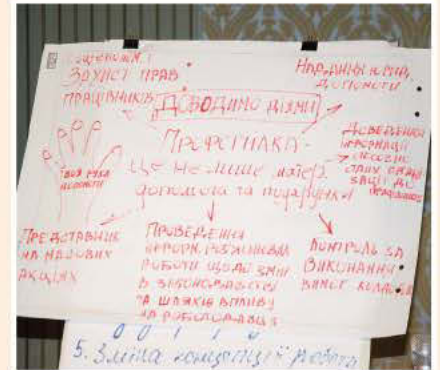
**Не секрет, что нашему Профсоюзу нужны изменения: чтобы соответствовать высокому темпу современной жизни, чтобы не отставать от своих социальных партнеров (государства и бизнеса), чтобы оперативно отвечать на вызовы времени, обеспечивая реальную защиту людей труда. Именно поэтому вопрос молодежной политики в ПМГУ – один из самых острых и актуальных на данный момент. Ведь кто еще, если не молодежь, может вывести Профсоюз на новый уровень?**

Однако чтобы сделать это, молодежи не достаточно просто быть в профсоюзных рядах. Молодым профлидерам нужен большой багаж знаний, который является залогом понимания, как и в какую сторону двигаться для достижения цели. Им нужно постоянно искать возможности для личностного роста, непрерывно учиться, обмениваться практическим опытом с коллегами.

Одной из «площадок» самосовершенствования молодежи стал семинар для молодых профсоюзных лидеров «Модернизация работы профсоюзов через внедрение успешных практик и привлечение молодежи», организованный Молодежным советом Федерации профсоюзов Украины при поддержке Центра «Солидарность» Американской Федерации Труда – Конгресса Промышленных Профсоюзов (общественная организация «Трудовые инициативы»). Мероприятие, прошедшее с 26 по 29 января 2017 года во Львове, привлекло более сорока молодых профлидеров – представителей различных отраслевых профсоюзов из всех уголков Украины. От ПМГУ в нем приняли участие главный специалист аппарата Профсоюза Роман Тарасенко и председатель комиссии по работе с молодежью профсоюзного комитета ЧАО «Запорож-

ский железорудный комбинат» Светлана Николина.

Семинар открылся приветственным словом заместителя председателя ФПУ Евгения Драпьятого и председателя объединения профсоюзов Львовщины Романа Дацько. Конечно же, молодые профактивисты не упустили шанс задать руководителям всеукраинского уровня волнующие их вопросы. Их интересовало, как идет процесс создания Устава Молодежной организации ФПУ, почему молодежь, составляющая 37% профсоюзов Украины, не имеет своего голоса в президиуме ФПУ, будет ли сформирован кадровый резерв из числа прогрессивной молодежи, какие шаги предпринимаются для того, чтобы удержать молодежь в профсоюзах. Слушая ответы старших коллег, участники семинара также не стеснялись высказывать собственное мнение относительно актуальных тем. В результате получилась достаточно эмоциональная, но полезная и продуктивная дискуссия. По ее итогам было принято решение о проведении расширенного заседания президиума Федерации профсоюзов с участием представителей Молодежного совета ФПУ для обсуждения перечисленных и других молодежных вопросов.



Занятия проходили в теплой и дружеской атмосфере. Основная – учебная часть мероприятия была подготовлена и проведена тренерами Черниговского центра образования взрослых «Перспектива» Владимиром Ковальчуком и Виталием Копышем. Она началась с небольшого задания: кратко сформулировать то, что участники хотели бы поменять в Украине, в профсоюзном движении и в себе лично. Основываясь на озвученных пожеланиях, преподаватели помогли молодежи скомпоновать общую «карту запросов на перемены» и подвели слушателей к выводу, что инновации – это процесс, который невозможно остановить. Как гласит хорошо известный среди бизнесменов (не только зарубежных, но и отечественных) принцип, «Change is difficult, not changing is fatal» («Меняться сложно, не меняться – фатально»). Поэтому профсоюзы должны внимательно следить за изменениями во всех сферах жизни: социальной, правовой, технической, информационной, и успевать меняться сами.

Чтобы все участники на своих местах успешно справлялись с этой задачей, им были рекомендованы ссылки на полезные ресурсы (как профсоюзные, так и общеинформационные), такие как [www.labourstart.org](http://www.labourstart.org) (международ-



ный профсоюзный портал), [www.psv.org.ua](http://www.psv.org.ua) (электронная версия газеты ФПУ «Профсілкові вісті»), [www.mojazarplata.com.ua](http://www.mojazarplata.com.ua) (сайт международной некоммерческой организации WageIndicator, делающий достоянием общественности реальные зарплатные данные по сотням профессий в более чем 80 странах мира), [www.buhgalter911.com](http://www.buhgalter911.com) (информационный портал о событиях в сфере бухгалтерского и налогового учета), [www.kadrovik.ua](http://www.kadrovik.ua) (онлайн-проект Всеукраинской ассоциации кадровиков) и другие.

Рассуждая на тему изменений, невозможно было обойти стороной вопросы имиджа профсоюзов. Тренеры напомнили молодежи, что имидж любой организации формируется при совокупном воздействии нескольких факторов, в числе которых: ее история, ее социальная миссия, ее репутация и качество деятельности, личность руководителя и его стиль управления. К сожалению, пока что имидж украинских профсоюзов оставляет желать лучшего. Над ним можно и нужно работать, однако делать это должны профессионалы, применяя самые современные методики. В каждом конкретном случае им предстоит произвести разработку концепции имиджа организации, внедрить в общественное сознание и постоянно поддерживать позитивный образ профсоюза, а также эффективно бороться со стереотипами, разрушающими этот образ.

Участникам семинара было предложено попробовать себя в роли имиджмейкеров и самостоятельно сформулировать шесть основных стереотипов, работающих против профсоюзов,



а затем, разделившись на группы, предложить методы борьбы с ними. В ходе обсуждения были определены следующие наиболее распространенные стереотипы: 1) профсоюз – это «совок»; 2) профсоюз – это материальная помощь и подарки; 3) профсоюз – это развлечения; 4) профсоюзы только деньги берут и ничего не делают; 5) профсоюз зависим от работодателя и власти; 6) профсоюз существует для личной выгоды лидера.

Определившись, против чего «воевать», молодежь не подвела: наряду с привычными профсоюзными инструментами преодоления стереотипов (такими как личные беседы с людьми, активное сотрудничество со СМИ, привлечение работников к массовым профсоюзным мероприятиям и так далее), ею были предложены и такие современные способы как ребрендинг, введение электронной страховой карты для членов профсоюза, флешмобы и дни открытых дверей.

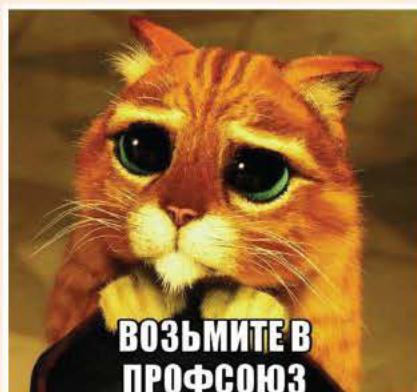
Командная работа, начатая в борьбе со стереотипами, продолжилась и на следующем занятии. Целью деловой игры «Большие гонки» было развитие навыков совместной постановки целей и их достижения путем переговоров. Ее результаты наглядно продемонстрировали, насколько велика роль лидера в коллективе, и как важно уметь договариваться и правильно расставлять приоритеты.

Следующий тренинг познакомил участников семинара с «Методом шести шляп». Это один из

самых действенных приемов организации мышления, который позволяет правильно принять решение в сложной ситуации, требующей разносторонней оценки и учета множества мнений. Кроме того, он развивает креативность, учит смотреть на факты под новыми углами. Его главный атрибут – цветные шляпы (они могут быть и воображаемыми, но тренеры принесли молодежи настоящие), каждая из которых означает определенный «смысловой фильтр», накладываемый на предмет обдумывания. Так, синяя шляпа означала общую постановку проблемы, красная – эмоциональную окраску, желтая – оптимистичский подход, черная – критику, зеленая – поиск креативных методов решения, а белая – беспристрастный анализ фактов.

Молодые активисты примеряли одну шляпу за другой, оценивая с предложенных позиций две животрепещущие темы: «3200 гривен – минимальная заработная плата» и «политика обновления кадров в профсоюзе». Задача оказалась не из простых: было очень непривычно мгновенно переключаться с оптимистичного настроения на критику, с эмоций – на формальный подход. Однако когда рассуждения заходят в тупик и нужен свежий взгляд на предмет, «Метод шести шляп» – именно то, что может пригодиться, поэтому его смело стоит брать на вооружение в повседневной работе.

Настоящей «изюминкой» семинара стал конкурс постов в социальных сетях, мотивирующих



аудиторию к профсоюзному членству. Тут-то и открылся простор для творчества! Присоединяться к профсоюзу призывали лозунгами, флешмобом, видеороликом с рекламой профсоюза, мотиваторами на основе популярных сетевых мемов (лаконичных медиаобъектов, несущих определенную, понятную большинству пользователей идею). Конечно, не обошлось без юмора! Поскольку перед участниками стояла задача не только создать интересные и креативные посты, но и распространить их, ключевую роль в определении лидера в конкурсе сыграло наличие продвинутой странички в соцсети.

Сегодня профсоюзы недостаточно влияют на существующее информационное поле. Чтобы изменить ситуацию, профактивисты просто обязаны осваивать и активно использовать современные технологии, и особенно это касается социальных сетей, в которых происходит самый динамичный обмен информацией.

Кроме прочего, тренеры дали участникам семинара действенные советы по тайм-менеджменту профлидера, а также акцентировали внимание на том, что тенденции развития профсоюзного движения тесно связаны с глобальными экономическими изменениями.

В последний день семинара состоялось заседание Молодежного совета ФПУ, на котором были определены основные направ-

ления работы и состав постоянно действующих комиссий совета, поставлены цели и задачи на текущий год.

После этого молодежь имела возможность пообщаться, рассказать о работе с молодежью на предприятиях, о достижениях отраслевых профсоюзов в сфере молодежной политики. Обмен опытом – пожалуй, наиболее важная и значительная часть таких мероприятий, так как именно живое общение и яркие примеры вдохновляют на продуктивную работу, показывают, что усилия, направленные на развитие и усиление сплоченности молодежи в профсоюзах, могут давать реальный, осязаемый результат.

Перед отъездом каждый участник подвел собственный итог мероприятию, выразил свои эмоции и впечатления от обучения. Вот два самых ценных из озвученных выводов: «Только профессионалы могут привести профсоюзы к качественным преобразованиям, поэтому особое внимание должно уделяться обучению и становлению молодых профсоюзных лидеров»; «Не верьте, когда вам говорят, что молодежь – это будущее. Мы – настоящее! И даже если мы не уверены в своих силах, мы все равно должны действовать сегодня и сейчас. Только в таком случае возможны перемены к лучшему».

**Светлана НИКОЛИНА**  
Фото автора

