

## ПОЛЕЗНОЕ ОБЩЕНИЕ



■ Гости из Днепропетровского побывали на Хортице...

... и в цехах

## За опытом — к успешной молодежи

Делегация из Днепропетровского приехала за опытом к запорожским коллегам

**В** рамках программы «Разрешите представиться, «Запорожсталь» в наш город приезжала молодежная делегация сотрудников ЧАО «Запорожский железорудный комбинат». Корпоративная программа стартовала в начале года. Ее цель — объединение и обмен опытом между молодежными организациями предприятий группы Метинвест.

Программа включает 5 основных направлений — две экскурсии (по городу и комбинату), две встречи (с молодежной организацией и руководством комбината) и общая социальная акция.

Ребята своими глазами увидели производство, посмотрели на город, пообщались с молодежными активистами и в рамках социального проекта встретились с ветеранами «Запорожстали». Встреча с ветеранами прошла в теплой душевной атмосфере. Николай Силин рассказал молодежи об истории комбината. А потом гости и ветераны вместе посмотрели фильм о молодежной организации предприятия.

— Связь между поколениями не просто важна, а жизненно необходима, — отметил председатель совета ветеранов комбината «Запорожсталь» Николай Силин. — Именно в такой связи и рож-

даются производственные успехи, создается атмосфера, когда люди с удовольствием идут на работу. Ветераны — это люди, которым интересно, чем живет комбинат, какие происходят изменения, какие традиции сохраняют и продолжают. Встречи с молодежью помогают нам лучше понимать друг друга и совершенствовать формы работы.

— Наша молодежная организация работает уже 25 лет. Конечно, у нас огромный багаж знаний, и мы готовы делиться им с нашими коллегами, — рассказал руководитель молодежной организации ПАО «Запорож-

сталь» Сергей Ильченко. — Мы занимаемся самыми разными направлениями, и одно из важных — работа с ветеранами. У них есть колоссальный опыт и знания, а нам это необходимо. Мы на них равняемся. Это люди, которые заложили фундамент, а наша задача — на этом фундаменте развивать «Запорожсталь» и сделать его перспективным для молодежи, которая придет после нас.

Как рассказал один из гостей, специалист отдела по взаимодействию с персоналом ЧАО «Запорожский железорудный комбинат» Роман Кочмар, молодежная организация на их предприятии

только зарождается. Поэтому общение с молодежью и ветеранами «Запорожстали» стало очень ценным.

— Мы очень благодарны организаторам программы «Разрешите представиться, «Запорожсталь», — отметил Роман Кочмар. — У молодежной организации комбината есть основа и разнонаправленные направления в работе. Мы получили много позитивных эмоций и, главное, знаний. Будем внедрять все это у себя на предприятии. Постараемся воплотить задуманное в жизнь, а может, и добавим что-то новое.

Антонина ФРОЛОВА

## С ЮМОРОМ ПО ЖИЗНИ

### Большой мужской загул

На полуфинал Открытой лиги юмора ПАО «Запорожсталь» билеты разобрали за неделю до игры

4 команды сыграют в финале Открытой лиги юмора ПАО «Запорожсталь» на Кубок генерального директора Ростислава Шурмы. За это право в полуфинале во Дворце культуры металлургов сражались 7 команд. Участники около трех часов заряжали зрителей хорошим настроением. Показывали визитки-видеоролики и выступления на тему «Как я провел лето», в которых нашлось место и производственному юмору. Напомним, что Лига юмора — это обновленная в 2018 году Лига КВН ПАО «Запорожсталь». Соревнование в юморе в этом году посвятили 85-летию комбината. Начинать сезон 18 команд «Запорожстали» и других крупных промпредприятий города, ведь лига — открытая. 1-е место завоевала команда «Штрафная» обжимного цеха ПАО «Запорожсталь», явно лидировавшая всю игру. Прикольный образ, хорошие шутки



■ Команда «Штрафная» — прикольный образ, хорошие шутки и потрясающий артистизм

и потрясающий артистизм его участников просто порвали зал! — Между прочим, мы спортивный запорожстальский резерв, правда, очень глубокий, — заявили, выйдя на сцену, «штрафники» неспортивного вида. Сопровождали спортивно-развлекательную команду ветеранов и батюшка, как он сам представился, легкого поведения. На вопрос «Это как?» ответил: «Без креста». В выступлении «Штрафной» было много веселых миниатюр. Например, делились рецептами выхода из кризиса: «Упражнение «кукушка»

— мы подбрасываем голодных людей в богатые семьи». А их видеопародия песни «Цвет настроения красный» (что, в свою очередь, пародия группы «RADIO TAPOK» на «Цвет настроения синий» Филиппа Киркорова) стала лучшим роликком. Почему — красный? Да потому, что такого цвета зарплатная карточка запорожстальцев. С ее помощью герой видео взял большой кредит, и всей компанией устроили большой веселый мужской загул. — То, что мы показали, совсем не похоже на наше лето, — рас-

сказывает «Индустриалке» участник «Штрафной», огнеупорщик Николай Будасов («батюшка»). — Лето мы обычно проводим в печах, на прокатном стане, думаем о производстве. А Лига юмора дает разрядку, меньше думаешь о проблемах, больше улыбаешься. Весь сценарий пишем исключительно сами. Участники команды победительницы получили не только путевку в финал Лиги юмора «Запорожстали», но и сертификаты на 1 тыс. грн. каждый на покупки в магазине бытовой техники. В финал также вышли команды «Нет смысла» Сервисного центра ЧАО «Запорожжогнеупор» (2-е место), «На позитиве» цеха холодной прокатки № 1 ПАО «Запорожсталь» (3-е место) и «Граффити» ЧАО «Укрграфит» (4-е место). — В полуфинале выступили сильнейшие, — отметил «Индустриалке» лидер молодежной организации «Запорожстали» Сергей Ильченко. — Билеты раскупили за неделю до игры. Спасибо командам за юмор и креатив! Получилось смешно, интересно. Мы гордимся своей Лигой юмора, своими кавээновскими традициями. Однозначно, лига продолжится и в следующем году. Финал Открытой лиги юмора ПАО «Запорожсталь» состоится в декабре.

Светлана ОЛЕЙНИК

## НОВИНКА

### В филармонию — по абонементу

**В** этом сезоне Запорожская областная филармония внедрила новую форму обслуживания зрителей — абонементную. По абонементу можно посещать программы в рамках популярного проекта «Филармония — детям», которые проходят в Концертном зале имени Глинки по воскресеньям. На данный момент есть два вида абонементов. Абонемент №1 «ПРЕМ'ЄРИ СЕЗОНУ». Абонемент предусматривает посещение 5 премьерных детских музыкальных программ концертного сезона 2018-2019. Стоимость абонемента — 125 грн. Абонемент №2 «КРАЩЕ». Абонемент предусматривает посещение 4 любимых и популярных детских музыкальных программ концертного сезона 2018 года. Стоимость абонемента — 100 грн. Вместе с абонементом в кассе дадут билеты на посещение программ. Как рассказали в облфилармонии, абонементы можно приобрести только в кассе Концертного зала имени Глинки. Они уже есть в продаже.